



Kaufmann/frau EFZ

Kompetenzraster

a2: Netzwerke im kaufmännischen Bereich aufbauen und nutzen

Eine Selbsteinschätzung vornehmen

1.1 Leitfrage 1

Bemühe ich mich aktiv, mein berufliches Netzwerk aufzubauen?

Kompetenzkriterien

Ich bin in der Lage, auf andere zuzugehen und neue Kontakte zu knüpfen, egal ob analog oder digital.

Ich wende geeignete Strategien an, um mein berufliches Netzwerk zu vergrössern.

Ich vernetze mich mit Personen auf allen Ebenen, z.B. mit anderen Lernenden, aber auch mit Berufspersonen mit mehr Erfahrung.

Ich bin motiviert, mit anderen Berufspersonen in Kontakt zu treten.

1.2 Leitfrage 2

Nutze ich mein berufliches Netzwerk zielgerichtet?

Kompetenzkriterien

Ich pflege den Austausch mit den Personen, mit denen ich zusammenarbeite.

Ich bringe meine Stärken und Kompetenzen im Netzwerk ein.

Ich beteiligte mich aktiv in meinem Netzwerk, z.B. indem ich an Betriebsanlässen teilnehme oder Beiträge auf Social Media teile.



Ich tausche mich mit Berufspersonen ausserhalb meines Betriebs über deren Erfahrungen und Ideen aus.

Ich verwende mein Netzwerk, um mich über Entwicklungen in der Branche zu informieren.

1.3 Leitfrage 3

Positioniere ich mich innerhalb des beruflichen Netzwerks angemessen?

Kompetenzkriterien

Ich verhalte mich als Berufsperson im Netzwerk und passe mein Verhalten entsprechend an.

Ich optimiere regelmässig meinen beruflichen Auftritt (analog und digital).

Ich halte mich an die gängigen Regeln und Ausdrucksweisen (analog und digital).

Ich lasse meine Kontakte wissen, was meine Stärken, Kompetenzen und Interessen sind.

Ich präsentiere mich meinen Kontakten gegenüber authentisch.

1.4 Leitfrage 4

Halte ich mich zu den beruflichen Netzwerken in meiner Branche auf dem Laufenden?

Kompetenzkriterien

Ich tausche mich regelmässig mit Berufskolleginnen über berufliche Netzwerke aus.

Ich nutze die sozialen Medien, um herauszufinden, welche relevanten Netzwerke es aktuell gibt.

Ich habe den Überblick, zu welchen Netzwerken ich bereits Kontakt habe.

Ich kann definieren, welche Kontakte im Netzwerk für mich relevant sind.



Eine Fremdeinschätzung vornehmen

1.5 Leitfrage 1

Bemüht er/sie sich aktiv, sein/ihr berufliches Netzwerk aufzubauen?

Kompetenzkriterien

Er/sie ist in der Lage, auf andere zuzugehen und neue Kontakte zu knüpfen, egal ob analog oder digital.

Er/sie wendet geeignete Strategien an, um sein/ihr berufliches Netzwerk zu vergrößern.

Er/sie vernetzt sich mit Personen auf allen Ebenen, z.B. mit anderen Lernenden, aber auch mit Berufspersonen mit mehr Erfahrung.

Er/sie ist motiviert, mit anderen Berufspersonen in Kontakt zu treten.

1.6 Leitfrage 2

Nutzt er/sie sein/ihr berufliches Netzwerk zielgerichtet?

Kompetenzkriterien

Er/sie pflegt den Austausch mit den Personen, mit denen er/sie zusammenarbeitet.

Er/sie bringt seine/ihre Stärken und Kompetenzen im Netzwerk ein.

Er/sie beteiligt sich aktiv in seinem/ihrer Netzwerk, z.B. indem er/sie an Betriebsanlässen teilnimmt oder Beiträge auf Social Media teilt.

Er/sie tauscht sich mit Berufspersonen ausserhalb seines/ihrer Betriebs über deren Erfahrungen und Ideen aus.

Er/sie verwendet sein/ihr Netzwerk, um sich über Entwicklungen in der Branche zu informieren.

1.7 Leitfrage 3



Positioniert er/sie sich innerhalb des beruflichen Netzwerks angemessen?

Kompetenzkriterien

Er/sie verhält sich als Berufsperson im Netzwerk und passt sein/ihr Verhalten entsprechend an.

Er/sie optimiert regelmässig seinen/ihren beruflichen Auftritt (analog und digital).

Er/sie hält sich an die gängigen Regeln und Ausdrucksweisen (analog und digital).

Er/sie lässt seine/ihre Kontakte wissen, was seine/ihre Stärken, Kompetenzen und Interessen sind.

Er/sie präsentiert sich seinen/ihren Kontakten gegenüber authentisch.

1.8 Leitfrage 4

Hält er/sie sich zu den beruflichen Netzwerken in seiner/ihrer Branche auf dem Laufenden?

Kompetenzkriterien

Er/sie tauscht sich regelmässig mit Berufskolleginnen über berufliche Netzwerke aus.

Er/sie nutzt die sozialen Medien, um herauszufinden, welche relevanten Netzwerke es aktuell gibt.

Er/sie hat den Überblick, zu welchen Netzwerken er/sie bereits Kontakt hat.

Er/sie kann definieren, welche Kontakte im Netzwerk für ihn/sie relevant sind.
