



Employé(e) de commerce CFC

Grille de compétences

a2: Développer et utiliser des réseaux dans le domaine commercial

Effectuer une auto-évaluation

1.1 Question directrice 1

Est-ce que je m'efforce activement de développer mon réseau professionnel?

Critères de compétence

Je suis capable d'aller vers les autres et de nouer de nouveaux contacts, que ce soit de manière analogique ou numérique.

J'utilise des stratégies appropriées pour élargir mon réseau professionnel.

Je fais du réseautage avec des personnes de tous niveaux, p. ex. avec d'autres apprenant(e)s, mais aussi avec des professionnels ayant plus d'expérience.

Je suis motivé(e) à entrer en contact avec d'autres professionnels.

1.2 Question directrice 2

Est-ce que j'utilise mon réseau professionnel de manière ciblée?

Critères de compétence

J'entretiens les échanges avec les personnes avec lesquelles je travaille.

J'apporte mes points forts et mes compétences au réseau.

J'ai réseauté activement, p. ex. en participant à des événements organisés par l'entreprise ou en partageant des publications sur les médias sociaux.



J'échange avec des professionnels externes à mon entreprise sur leurs expériences et leurs idées.

J'utilise mon réseau pour me tenir au courant des évolutions de la branche.

1.3 Question directrice 3

Est-ce que je me positionne de manière appropriée au sein du réseau professionnel?

Critères de compétence

Je me comporte en tant que professionnel(le) au sein du réseau et j'adapte mon comportement en conséquence.

J'optimise régulièrement ma présentation professionnelle (de manière analogique et numérique).

Je respecte les règles et les modes d'expression courants (de manière analogique et numérique).

Je fais savoir à mes contacts quels sont mes points forts, mes compétences et mes intérêts.

Je me présente de manière authentique à mes contacts.

1.4 Question directrice 4

Est-ce que je me tiens au courant des réseaux professionnels dans ma branche?

Critères de compétence

J'échange régulièrement avec des collègues de travail sur les réseaux professionnels.

J'utilise les médias sociaux pour découvrir quels sont les réseaux pertinents du moment.

J'ai une vue d'ensemble des réseaux avec lesquels je suis déjà en contact.

Je peux définir quels contacts du réseau sont pertinents pour moi.





Procéder à une évaluation par des tiers

1.5 Question directrice 1

Est-ce qu'il/elle s'efforce activement de développer son réseau professionnel?

Critères de compétence

Il/elle est capable d'aller vers les autres et de nouer de nouveaux contacts, que ce soit de manière analogique ou numérique.

Il/elle utilise des stratégies appropriées pour élargir son réseau professionnel.

Il/elle fait du réseautage avec des personnes de tous niveaux, p. ex. avec d'autres apprenant(e)s, mais aussi avec des professionnels ayant plus d'expérience.

Il/elle est motivé(e) à entrer en contact avec d'autres professionnels.

1.6 Question directrice 2

Utilise-t-il/elle son réseau professionnel de manière ciblée?

Critères de compétence

Il/elle entretient des échanges avec les personnes avec lesquelles il/elle travaille.

Il/elle apporte ses points forts et ses compétences au réseau.

Il/elle a réseauté activement, p. ex. en participant à des événements organisés par l'entreprise ou en partageant des publications sur les médias sociaux.

Il/elle échange avec des professionnels externes à son entreprise sur leurs expériences et leurs idées.

Il/elle utilise son réseau pour se tenir au courant des évolutions de la branche.

1.7 Question directrice 3

Se positionne-t-il/elle de manière appropriée au sein du réseau professionnel?

**Critères de compétence**

Il/elle se comporte en tant que professionnel(le) au sein du réseau et j'adapte son comportement en conséquence.

Il/elle optimise régulièrement sa présentation professionnelle (de manière analogique et numérique).

Il/elle respecte les règles et les modes d'expression courants (de manière analogique et numérique).

Il/elle fait savoir à ses contacts quels sont ses points forts, ses compétences et ses intérêts.

Il/elle se présente de manière authentique à ses contacts.

1.8 Question directrice 4

Se tient-il/elle au courant des réseaux professionnels dans sa branche?

Critères de compétence

Il/elle échange régulièrement avec des collègues de travail sur les réseaux professionnels.

Il/elle utilise les médias sociaux pour découvrir quels sont les réseaux pertinents du moment.

Il/elle a une vue d'ensemble des réseaux avec lesquels il/elle est déjà en contact.

Il/elle peut définir quels contacts du réseau sont pertinents pour lui/elle.