



Impiegato/a commerciale AFC

Griglia delle competenze

c4: svolgere attività di marketing e comunicazione

Effettuare un'autovalutazione

1.1 Domanda guida 1

Riesco a realizzare un'analisi completa dei gruppi target per i contenuti della comunicazione?

Criteri di competenza

Mi prendo abbastanza tempo per l'analisi del gruppo target.

Cerco di definire tutte le caratteristiche del gruppo target che sono importanti per il contenuto della comunicazione (ad es. età, stile di vita o situazione familiare).

Riesco a immaginare quali siano le aspettative concrete del gruppo target nei confronti del contenuto della comunicazione.

Sono in grado di dare suggerimenti fondati sulla questione dei canali di comunicazione adatti al gruppo target definito.

Dall'analisi del gruppo target posso dedurre con precisione come progettare il contenuto della comunicazione, affinché si rivolga al gruppo target nel miglior modo possibile.

1.2 Domanda guida 2

Sono in grado di pianificare un'attività di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

Posso valutare autonomamente se si tratta di una misura di comunicazione semplice o complessa.



Rispetto costantemente le specifiche (ad es. le specifiche operative e legali, nonché le specifiche di budget e le scadenze prefissate).

Mi informo in modo esauriente sul canale di comunicazione attraverso il quale avverrà la comunicazione.

Scelgo formati di comunicazione adatti al gruppo target.

Cerco di incorporare le tendenze delle forme di comunicazione nella misura di comunicazione.

Creo sempre un piano di produzione chiaro della misura di comunicazione con tutte le informazioni pertinenti.

1.3 Domanda guida 3

Sono in grado di creare contenuti di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

Allineo coerentemente i contenuti della comunicazione (ad es. il linguaggio e gli elementi formali) alle esigenze del gruppo target.

Utilizzo programmi di elaborazione di testi, suoni e immagini per creare i contenuti di comunicazione.

Tengo conto di tutti gli standard rilevanti del canale utilizzato (ad es. formulazione del titolo, struttura del testo ed elementi formali).

Progetto i contenuti di comunicazione in modo espressivo, scrivendo affermazioni brevi e concise, se necessario corredandole con immagini adeguate all'argomento e utilizzando elementi grafici.

Mi accerto costantemente della correttezza ortografica dei contenuti della comunicazione scritta.

1.4 Domanda guida 4

Sono in grado di creare e gestire professionalmente i post su Internet (ad es. su siti web e social media)?

**Criteri di competenza**

Quando creo un post, mi attengo costantemente ai requisiti operativi e legali.

Qualora dovessi inserire nei post alcuni link o riferimenti a materiale visivo o audio esterno, sono in grado di stabilire autonomamente se si tratta di una fonte esterna idonea.

Qualora non riuscissi a valutare se si tratta di una fonte esterna idonea, chiedo a un superiore di aiutarmi a decidere.

Riporto la fonte originale di tutto il materiale audiovisivo.

Sono in grado di valutare quando è opportuno rispondere ai commenti sui miei post online.

Gestisco sempre i post su Internet secondo le linee guida operative.

1.5 Domanda guida 5

Riesco a portare a termine la misura di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

Quando propongo misurazioni del successo, tengo sempre conto dell'obiettivo della misura di comunicazione, del gruppo target, del canale e del formato.

Quando procedo alla misurazione del successo, lavoro in modo mirato e analitico.

Sono in grado di determinare con precisione se l'obiettivo della misura di comunicazione è stato raggiunto sulla base dei risultati di una misurazione del successo.

Cerco sempre di scoprire il motivo per cui l'obiettivo è stato raggiunto o meno.

Custodisco tutti i documenti relativi all'attività di comunicazione in modo strutturato nel luogo di archiviazione concordato (ad es. piano di produzione, prima bozza e documenti finali sui contenuti della comunicazione).



Effettuare una valutazione esterna

1.6 Domanda guida 1

Riesce a effettuare un'analisi completa del gruppo target per i contenuti della comunicazione?

Criteri di competenza

Si prende il tempo necessario per l'analisi del gruppo target.

Cerco di definire tutte le caratteristiche del gruppo target che sono importanti per il contenuto della comunicazione (ad es. età, stile di vita o situazione familiare).

È in grado di immaginare quali siano le aspettative concrete del gruppo target nei confronti del contenuto della comunicazione.

È in grado di dare suggerimenti fondati sulla questione dei canali di comunicazione adatti al gruppo target definito.

Dall'analisi del gruppo target è in grado di dedurre con precisione come progettare il contenuto della comunicazione, affinché si rivolga al gruppo target nel miglior modo possibile.

1.7 Domanda guida 2

È in grado di pianificare un'attività di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

È in grado di valutare autonomamente se si tratta di una misura di comunicazione semplice o complessa.

Rispetto costantemente le specifiche (ad es. le specifiche operative e legali, nonché le specifiche di budget e le scadenze prefissate).

Si informa in modo esauriente sul canale di comunicazione attraverso il quale avverrà la comunicazione.

Sceglie formati di comunicazione adatti al gruppo target.



Cerca di incorporare le tendenze delle forme di comunicazione nella misura di comunicazione.

Crea sempre un piano di produzione chiaro della misura di comunicazione con tutte le informazioni pertinenti.

1.8 Domanda guida 3

È in grado di creare contenuti di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

Allinea coerentemente i contenuti della comunicazione (ad es. il linguaggio e gli elementi formali) alle esigenze del gruppo target.

Utilizza programmi di elaborazione di testi, suoni e immagini per creare i contenuti di comunicazione.

Tiene conto di tutti gli standard rilevanti del canale utilizzato (ad es. formulazione del titolo, struttura del testo ed elementi formali).

Progetta i contenuti di comunicazione in modo espressivo, scrivendo affermazioni brevi e concise, se necessario corredandole con immagini adeguate all'argomento e utilizzando elementi grafici.

Si accerta costantemente della correttezza ortografica dei contenuti della comunicazione scritta.

1.9 Domanda guida 4

Sono in grado di creare e gestire professionalmente i post su Internet (ad es. su siti web e social media)?

Criteri di competenza

Quando crea un post, si attiene costantemente ai requisiti operativi e legali.

Qualora dovesse inserire nei post alcuni link o riferimenti a materiale audiovisivo esterno, è in grado di stabilire autonomamente se si tratta di una fonte esterna idonea.



Qualora non riuscisse a valutare se si tratta di una fonte esterna idonea, chiede aiuto a un superiore per decidere.

Riporta la fonte originale di tutto il materiale audiovisivo.

È in grado di valutare quando è opportuno rispondere ai commenti sui suoi post online.

Gestisce sempre i post su Internet secondo le linee guida operative.

1.10 Domanda guida 5

Riesce a portare a termine la misura di comunicazione in modo professionale?

Criteri di competenza

Quando propone misurazioni del successo, tiene sempre conto dell'obiettivo della misura di comunicazione, del gruppo target, del canale e del formato.

Quando procede alla misurazione del successo, lavora in modo mirato e analitico.

Sono in grado di determinare con precisione se l'obiettivo della misura di comunicazione è stato raggiunto sulla base dei risultati di una misurazione del successo.

Cerco sempre di scoprire il motivo per cui l'obiettivo è stato raggiunto o meno.

Custodisco tutti i documenti relativi all'attività di comunicazione in modo strutturato nel luogo di archiviazione concordato (ad es. piano di produzione, prima bozza e documenti finali sui contenuti della comunicazione).