

Praxisauftrag

Multimediale Entwicklung in Kommunikationsmassnahmen berücksichtigen

Handlungskompetenz c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

Ausgangslage

Die Digitalisierung macht auch vor Kommunikationsmassnahmen keinen Halt. Ein Betrieb muss sich regelmässig Gedanken darüber machen, welche multimedialen Entwicklungen relevant und sinnvoll sind, um mit den Mitbewerbern mithalten zu können.

Dieser Praxisauftrag bietet dir die Gelegenheit, dich intensiv mit Fachspezialisten über multimediale Entwicklungen auszutauschen und deine Ideen in die Diskussion einzubringen.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Informiere dich, wer im Betrieb für das Marketing und die Kommunikation zuständig ist. Vereinbare mit dieser Person einen Termin für ein Gespräch.

Teilaufgabe 2: Überlege dir, welche multimedialen Entwicklungen momentan Thema sind und bilde dir eine Meinung darüber. Mache dir auch Gedanken dazu, inwiefern sie relevant für den Betrieb sind und sammle Ideen, wie und in welchen Bereichen sie im Betrieb umgesetzt werden könnten. Erstelle eine Übersicht mit deinen Ergebnissen.

Teilaufgabe 3: Stelle deine Ideen der Person am Treffen vor. Diskutiert gemeinsam deine Ideen und erkundige dich bei der Person, welche Neuheiten es im Bereich multimediale Entwicklungen sonst noch gibt.

Teilaufgabe 4: Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner Lerndokumentation.

Hinweise zur Lösung

Um Herauszufinden, welche multimedialen Entwicklungen momentan Thema sind, kannst du dich auch mit deinen Berufskollegen der Berufsfachschule oder des üKs austauschen. Indem du sie fragst, welche Kommunikationsformen ihre Betriebe nutzen, kannst du dir auch gleich ein Bild über die Mitbewerber machen.

Organisation

Führe deinen Praxisauftrag direkt in deinem Arbeitsalltag anhand eines konkreten Falls oder einer konkreten Situation aus der Praxis aus.

Für die Dokumentation deines Vorgehens benötigst du je nach Aufwand zwischen 30 und 90 Minuten.