

Mandat pratique

S'informer sur les réseaux professionnels

Compétence opérationnelle a2: Développer et utiliser des réseaux dans le secteur commercial

Situation initiale

Les réseaux professionnels sont utiles pour ton développement professionnel. Tu échanges avec d'autres personnes, tu découvres d'autres perspectives, tu développes de nouvelles idées et tu travailles sur tes compétences en communication. Avec ce mandat pratique, tu fais le premier pas en t'informant d'abord sur les réseaux professionnels.

Mission

Sous-tâche 1: Fais des recherches en ligne sur les réseaux professionnels qui existent pour les professionnels de ton secteur.

Sous-tâche 2: Demande à tes collègues de travail quels réseaux professionnels ils utilisent. Partage tes résultats de recherche en ligne et demande-leur leur avis à ce sujet.

Sous-tâche 3: Échange avec tes camarades de formation et tes collègues de l'école professionnelle pour savoir sur quels réseaux ils sont actifs. Demande-leur comment ils utilisent leurs canaux pour élargir leur réseau professionnel.

Sous-tâche 4: Documente et analyse tes résultats dans ton dossier de formation.

Conseils pour la solution

Conseil 1: Selon l'endroit où l'on se trouve dans le développement professionnel, différents réseaux sont pertinents. Réfléchis donc bien aux réseaux qui font sens dans ta situation actuelle.

Conseil 2: Prends également tes intérêts personnels comme point de départ pour d'éventuels réseaux. Quelqu'un qui s'intéresse, par exemple, à l'actualité politique est bien

placé dans une association qui a une orientation politique. Quelqu'un qui s'intéresse davantage aux langues étrangères dans le secteur fait peut-être partie d'une organisation qui promeut les échanges internationaux.

Organisation

Exécute ton mandat pratique dans le cadre de ton travail quotidien à partir d'un cas concret ou d'une situation rencontrée dans la pratique.

Selon le travail à effectuer, il te faudra entre 30 et 90 minutes pour documenter ta démarche.