

Praxisauftrag

Eigenes Profil auf Social Media updaten

Handlungskompetenz a2: Netzwerke im kaufmännischen Bereich aufbauen und nutzen

Ausgangslage

Auf deinem beruflichen Social-Media-Profil solltest du regelmässig Updates durchführen. So sehen deine Kontakte, dass du aktiv bist, und wissen über deinen aktuellen Ausbildungsstand, Erfahrungen und Interessen Bescheid. In diesem Praxisauftrag nimmst du ein solches Update vor.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Schau dir die Social-Media-Profile deiner Berufsschulkolleginnen, von Personen aus deinem Betrieb, aber auch anderer Firmen an. Lese einerseits ihre Profile durch und sieh dir andererseits an, welche Beiträge sie posten.

Teilaufgabe 2: Vergleiche die Beiträge und Profile mit deinem beruflichen Profil. Überlege dir, wie du deinen Auftritt auf Social Media verbessern kannst.

Teilaufgabe 3: Poste einen neuen Beitrag oder aktualisiere dein Profil.

Teilaufgabe 4: Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner Lerndokumentation.

Hinweise zur Lösung

Dein Profil sollte professionell, authentisch und für Personen in deiner Branche verständlich rüberkommen. Zudem entspricht es den allfälligen Vorgaben deines Lehrbetriebs.

Tipp1: Kopiere nicht einfach, was andere machen, sondern bleib du selbst.

Tipp 2: Wähle Inhalte für dein Profil, die für deine Branche wichtig sind und dort verstanden werden.

Organisation

Führe deinen Praxisauftrag direkt in deinem Arbeitsalltag anhand eines konkreten Falls oder einer konkreten Situation aus der Praxis aus.

Für die Dokumentation Ihres Vorgehens benötigst du je nach Aufwand zwischen 30 und 90 Minuten.