



Kaufmann/frau EFZ

Kompetenzraster

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

Eine Selbsteinschätzung vornehmen

1.1 Leitfrage 1

Gelingt es mir, eine umfassende Zielgruppenanalyse für Kommunikationsinhalte durchzuführen?

Kompetenzkriterien

Ich nehme mir ausreichend Zeit für die Zielgruppenanalyse.

Ich versuche, sämtliche Eigenschaften der Zielgruppe zu definieren, die für den Kommunikationsinhalt wichtig sind (z.B. Alter, Lebensstil oder familiäre Situation).

Ich kann mir vorstellen, was konkrete Erwartungen der Zielgruppe an die Kommunikationsinhalte sind.

Ich kann fundierte Vorschläge machen zur Frage, welche Kommunikationskanäle sich für die definierte Zielgruppe eignen.

Ich kann aus der Zielgruppenanalyse treffsicher ableiten, wie ich die Kommunikationsinhalte gestalte, sodass sie die Zielgruppe bestmöglich ansprechen.

1.2 Leitfrage 2

Bin ich in der Lage, eine Kommunikationsmassnahme professionell zu planen?

Kompetenzkriterien

Ich kann selbst abschätzen, ob es sich um eine einfache oder komplexe Kommunikationsmassnahme handelt.



Ich halte Vorgaben konsequent ein (z.B. betriebliche und gesetzliche Vorgaben sowie Budgetvorgaben und Terminvorgaben).

Ich informiere mich umfassend über den Kommunikationskanal, über den die Kommunikation stattfinden soll.

Ich entscheide mich für Kommunikationsformate, die zu der Zielgruppe passen.

Ich bemühe mich, Trends der Kommunikationsformen in die Kommunikationsmassnahme einfließen zu lassen.

Ich erstelle immer einen übersichtlichen Produktionsplan der Kommunikationsmassnahme mit allen relevanten Informationen.

1.3 Leitfrage 3

Kann ich Kommunikationsinhalte professionell erstellen?

Kompetenzkriterien

Ich richte die Kommunikationsinhalte (z.B. Sprache und gestalterische Elemente) konsequent an den Bedürfnissen der Zielgruppe aus.

Ich verwende geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogramme, um die Kommunikationsinhalte zu erstellen.

Ich berücksichtige alle relevanten Standards des verwendeten Kanals (z.B. Formulierung Titel, Aufbau des Texts und gestalterische Elemente).

Ich gestalte die Kommunikationsinhalte ausdrucksstark, indem ich kurze prägnante Aussagen verfasse, diese gegebenenfalls mit zum Thema passenden Bildern unterlege und grafische Elemente verwende.

Bei schriftlichen Kommunikationsinhalten achte ich konsequent auf eine korrekte Rechtschreibung.

1.4 Leitfrage 4

Kann ich Beiträge im Internet professionell erstellen und verwalten (z.B. auf Webseiten und den Sozialen Medien)?

**Kompetenzkriterien**

Ich halte die betrieblichen und gesetzlichen Vorgaben konsequent ein, wenn ich einen Beitrag erstelle.

Ich kann weitgehend selbstständig entscheiden, ob es sich um eine geeignete externe Quelle handelt, falls ich Verlinkungen mache oder mich in den Beiträgen auf fremdes Bild- oder Tonmaterial beziehe.

Wenn ich nicht abschätzen kann, ob es sich um eine geeignete externe Quelle handelt, bitte ich eine vorgesetzte Person um Unterstützung bei der Entscheidung.

Ich gebe bei sämtlichem Bild- und Tonmaterial die ursprüngliche Quelle an.

Ich kann einschätzen, wann auf Kommentare zu meinen Beiträgen im Internet reagiert werden sollte.

Ich verwalte die Beiträge im Internet immer gemäss den betrieblichen Vorgaben.

1.5 Leitfrage 5

Gelingt es mir, die Kommunikationsmassnahme fachgerecht abzuschliessen?

Kompetenzkriterien

Wenn ich Erfolgsmessungen vorschlage, berücksichtige ich dabei immer das Ziel der Kommunikationsmassnahme, die Zielgruppe, den Kanal und das Format.

Ich arbeite konzentriert und analytisch, wenn ich die Erfolgsmessung umsetze.

Ich kann anhand der Ergebnisse einer Erfolgsmessung treffsicher bestimmen, ob das Ziel der Kommunikationsmassnahme erreicht wurde.

Ich versuche stets einen Grund herauszufinden, weshalb das Ziel erreicht wurde oder nicht.

Ich lege alle Dokumente, die in Verbindung mit der Kommunikationsmassnahme stehen, am vereinbarten Ablageort strukturiert ab (z.B. Produktionsplan, ersten Entwurf und Dokumente zu den finalen Kommunikationsinhalten).



Eine Fremdeinschätzung vornehmen

1.6 Leitfrage 1

Gelingt es ihm/ihr, eine umfassende Zielgruppenanalyse für Kommunikationsinhalte durchzuführen?

Kompetenzkriterien

Er/sie nimmt sich ausreichend Zeit für die Zielgruppenanalyse.

Er/sie versucht, sämtliche Eigenschaften der Zielgruppe zu definieren, die für den Kommunikationsinhalt wichtig sind (z.B. Alter, Lebensstil oder familiäre Situation).

Er/sie kann sich vorstellen, was konkrete Erwartungen der Zielgruppe an die Kommunikationsinhalte sind.

Er/sie kann fundierte Vorschläge machen zur Frage, welche Kommunikationskanäle sich für die definierte Zielgruppe eignen.

Er/sie kann aus der Zielgruppenanalyse treffsicher ableiten, wie er/sie die Kommunikationsinhalte gestaltet, sodass sie die Zielgruppe bestmöglich ansprechen.

1.7 Leitfrage 2

Ist er/sie in der Lage, eine Kommunikationsmassnahme professionell zu planen?

Kompetenzkriterien

Er/sie kann selbst abschätzen, ob es sich um eine einfache oder komplexe Kommunikationsmassnahme handelt.

Er/sie hält Vorgaben konsequent ein (z.B. betriebliche und gesetzliche Vorgaben sowie Budgetvorgaben und Terminvorgaben).

Er/sie informiert sich umfassend über den Kommunikationskanal, über den die Kommunikation stattfinden soll.

Er/sie entscheidet sich für Kommunikationsformate, die zu der Zielgruppe passen.

Er/sie bemüht sich, Trends der Kommunikationsformen in die Kommunikationsmassnahme einfließen zu lassen.



Er/sie erstellt immer einen übersichtlichen Produktionsplan der Kommunikationsmassnahme mit allen relevanten Informationen.

1.8 Leitfrage 3

Kann er/sie Kommunikationsinhalte professionell erstellen?

Kompetenzkriterien

Er/sie richtet die Kommunikationsinhalte (z.B. Sprache und gestalterische Elemente) konsequent an den Bedürfnissen der Zielgruppe aus.

Er/sie verwendet geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogramme, um die Kommunikationsinhalte zu erstellen.

Er/sie berücksichtigt alle relevanten Standards des verwendeten Kanals (z.B. Formulierung Titel, Aufbau des Texts und gestalterische Elemente).

Er/sie gestaltet die Kommunikationsinhalte ausdrucksstark, indem er/sie kurze prägnante Aussagen verfasst, diese gegebenenfalls mit zum Thema passenden Bildern unterlegt und grafische Elemente verwendet.

Bei schriftlichen Kommunikationsinhalten achtet er/sie konsequent auf eine korrekte Rechtschreibung.

1.9 Leitfrage 4

Kann er/sie Beiträge im Internet professionell erstellen und verwalten (z.B. auf Webseiten und den Sozialen Medien)?

Kompetenzkriterien

Er/sie hält die betrieblichen und gesetzlichen Vorgaben konsequent ein, wenn er/sie einen Beitrag erstellt.

Er/sie kann weitgehend selbstständig entscheiden, ob es sich um eine geeignete externe Quelle handelt, falls er/sie Verlinkungen macht oder sich in den Beiträgen auf fremdes Bild- oder Tonmaterial bezieht.

Wenn er/sie nicht abschätzen kann, ob es sich um eine geeignete externe Quelle handelt, bittet er/sie eine vorgesetzte Person um Unterstützung bei der Entscheidung.



Er/sie gibt bei sämtlichem Bild- und Tonmaterial die ursprüngliche Quelle an.

Er/sie kann einschätzen, wann auf Kommentare zu seinen/ihren Beiträgen im Internet reagiert werden sollte.

Er/sie verwaltet die Beiträge im Internet immer gemäss den betrieblichen Vorgaben.

1.10 Leitfrage 5

Gelingt es ihm/ihr, die Kommunikationsmassnahme fachgerecht abzuschliessen?

Kompetenzkriterien

Wenn er/sie Erfolgsmessungen vorschlägt, berücksichtigt er/sie dabei immer das Ziel der Kommunikationsmassnahme, die Zielgruppe, den Kanal und das Format.

Er/sie arbeitet konzentriert und analytisch, wenn er/sie die Erfolgsmessung umsetzt.

Er/sie kann anhand der Ergebnisse einer Erfolgsmessung treffsicher bestimmen, ob das Ziel der Kommunikationsmassnahme erreicht wurde.

Er/sie versucht stets einen Grund herauszufinden, weshalb das Ziel erreicht wurde oder nicht.

Er/sie legt alle Dokumente, die in Verbindung mit der Kommunikationsmassnahme stehen, am vereinbarten Ablageort strukturiert ab (z.B. Produktionsplan, ersten Entwurf und Dokumente zu den finalen Kommunikationsinhalten).