

Praxisauftrag

Inhaltliche Analyse durchführen

Handlungskompetenz e3: Markt- und betriebsbezogene Statistiken und Daten auswerten und aufbereiten

Ausgangslage

Inhaltliche Analysen beantworten stets eine Frage nach dem «wie» oder «warum». Sie kommen zur Anwendung, wenn du beispielsweise Antworten, Anfragen oder Aussagen auswertest. Es geht also um Worte und nicht um Zahlen. Mit diesem Praxisauftrag sammelst du erste Erfahrungen mit der inhaltlichen Analyse.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Suche gemeinsam mit einer vorgesetzten Person nach einem Sachverhalt, für den du eine inhaltliche Analyse erstellen kannst.

Teilaufgabe 2: Vergegenwärtige dir den Auftrag, den du von deiner vorgesetzten Person erhalten hast.

Teilaufgabe 3: Verschaffe dir einen Überblick über die Daten. Erstelle für die Daten eine sinnvolle Kategorisierung und ordne die Daten oder Inhalte den Kategorien zu. Nun kannst du die Ergebnisse daraus ziehen.

Teilaufgabe 4: Plausibilisiere deine Ergebnisse: Sind deine Ergebnisse realistisch und entsprechen sie deinen Erwartungen? Überprüfe deine Arbeit, falls du unsicher bist.

Teilaufgabe 5: Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner Lerndokumentation.

Hinweise zur Lösung

Jeder Datensatz und jede Inhaltliche Zusammenstellung, die es zu analysieren gilt, sieht wieder anders aus. Stelle sicher, dass du deine Daten komplett verstehst, bevor du loslegst, und hole dir bei Unklarheiten Hilfe bei deinem Auftraggeber.

Organisation

Führe deinen Praxisauftrag direkt in deinem Arbeitsalltag anhand eines konkreten Falls oder einer konkreten Situation aus der Praxis aus.

Für die Dokumentation deines Vorgehens benötigst du je nach Aufwand zwischen 30 und 90 Minuten.