

## L'atteggiamento verso le banche è decisamente positivo - Sondaggio di opinione 2019 sulle banche in Svizzera

Basilea, maggio 22 2019 – Le banche svizzere sono percepite in modo prevalentemente positivo e godono di una reputazione di controparti affidabili e sicure, nonché di importanti datori di lavoro. L'immagine positiva delle banche poggia le propria fondamenta su un mix equilibrato tra successo economico, responsabilità sociale ed esperienze positive nella quotidianità. Oltre alla percezione della reputazione delle banche svizzere e al processo di formazione delle opinioni sulla piazza finanziaria, il sondaggio 2019 punta la propria lente anche sul tema cardine della previdenza per la vecchiaia. Nel 2019 il sondaggio è stato condotto per la prima volta dall'istituto di ricerca gfs.bern. Si è quindi colta l'occasione per modernizzare le formulazioni delle domande, il metodo di intervista e la procedura di analisi statistica.

Il sondaggio di opinione condotto con cadenza biennale dall'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) costituisce un indicatore del modo in cui la popolazione percepisce e valuta le banche e la piazza finanziaria. Le risposte evidenziano chiaramente che nel 2019 il settore bancario svizzero gode di un'immagine relativamente consolidata e senz'altro positiva. L'atteggiamento favorevole della popolazione nei confronti delle banche torna per la prima volta ad attestarsi su livelli precrisi.

### Tutte le componenti parziali contribuiscono all'immagine positiva delle banche in Svizzera

Gli istituti finanziari riscuotono consensi come datori di lavoro e sono considerati affidabili e sicuri. Anche sotto il profilo dell'importanza economica e del substrato fiscale così come dell'immagine sociale, le banche ottengono riscontri prevalentemente convincenti. Il tema della sostenibilità, laddove collegato dagli intervistati con il settore finanziario, promuove attualmente l'immagine positiva dello stesso. Oltre il 90% della popolazione avente diritto di voto assegna alle banche giudizi eccellenti. Nel 2019 l'atteggiamento positivo nei confronti delle banche è quindi tornato per la prima volta su livelli precrisi.

## • Swiss Banking



### Privatsphäre-Einstellungen

Diese Seite nutzt Website-Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Inhalte entsprechend den Interessen der Nutzer anzuzeigen.

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [mehr](#)

**Ablehnen**

**Alles akzeptieren**

Powered by Usercentrics Consent Management

Nel 2019 il sondaggio è stato sottoposto a un' incisiva rimodulazione ed è stato condotto per la prima volta in collaborazione con l'istituto di ricerca gfs.bern, con una revisione incisiva di tutte le domande sotto il profilo dell'attualità. Le tematiche attinenti al futuro di digitalizzazione e previdenza per la vecchiaia sono state oggetto di maggiore approfondimento all'interno delle domande.

Gli intervistati ritengono che le banche svizzere saranno tra i vincitori della digitalizzazione. Oltre il 90% delle persone interpellate è del parere che anche tra 20 anni le banche continueranno a offrire servizi finanziari, senza essere sostituite da altri operatori. Al contempo, nelle risposte è emerso un ampio consenso circa il fatto che la digitalizzazione cambierà le banche: il 56% di tutti gli intervistati si attende infatti che le banche svizzere continueranno a esistere anche in futuro, sebbene in forma fortemente diversa da quella odierna. Le persone interpellate vogliono promuovere le necessarie trasformazioni attraverso l'adeguamento della formazione ai nuovi scenari; di pari passo, l'infrastruttura deve essere in grado di rispondere alle esigenze future della digitalizzazione. È visto con favore anche un quadro normativo agevolato per le startup. A tale riguardo, le banche possono e devono confrontarsi con il mondo della politica da una posizione ulteriormente rafforzata e sostenuta dalla popolazione, esprimendo appieno le proprie esigenze volte a ottenere condizioni quadro ottimali.

La popolazione svizzera nutre nei confronti della digitalizzazione anche diverse riserve, ad esempio per quanto concerne la questione della sicurezza per le offerte di servizi finanziari digitalizzati. Qui le banche sono chiamate a contrastare tali perplessità e, a tale scopo, traggono vantaggio dal fatto di essere considerate estremamente affidabili e degne di fiducia.

Un'ampia maggioranza delle persone guarda con grandi aspettative alla terza età e si aspetta di avere tempo libero e agio per perseguire i propri obiettivi personali. Proprio il progresso tecnologico, così come lo sviluppo economico della Svizzera, vengono percepiti come fattori che favoriscono chiaramente una situazione soddisfacente nell'età di pensionamento. Al contempo esiste una consapevolezza estremamente diffusa circa i crescenti costi in ambito sanitario nonché i problemi sempre maggiori per il finanziamento del primo e del secondo pilastro. Lo sguardo al funzionamento futuro della previdenza di vecchiaia svizzera appare nettamente meno positivo rispetto alla considerazione della propria situazione previdenziale.

Nella percezione delle persone interpellate, le banche apportano un contributo, in prevalenza accettato, alla previdenza di vecchiaia – sotto forma di prodotti vantaggiosi per il risparmio nella terza età e di prestazioni di consulenza, ma anche in veste di pagatori terzi di contributi attraverso la corresponsione di interessi e plusvalenze su azioni.

## La piazza finanziaria in cifre

Per la pubblicazione del sondaggio di opinione 2019, l'ASB riassume tutti i dati, le cifre e i fatti rilevanti in merito alla piazza finanziaria svizzera sul sito [https://www.swissbanking.org/finanzplatz-in-zahlen/home\\_e/](https://www.swissbanking.org/finanzplatz-in-zahlen/home_e/) (disponibile in EN, FR e

# Swiss Banking

### Privatsphäre-Einstellungen

Diese Seite nutzt Website-Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Inhalte entsprechend den Interessen der Nutzer anzuzeigen.

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [mehr](#)

**Ablehnen**

**Alles akzeptieren**

Powered by Usercentrics Consent Management

Metodologia e campionamento Dal 1995 l'ASB conduce con cadenza regolare un sondaggio d'opinione rappresentativo. Il campione comprende 1000 cittadini svizzeri di sesso maschile e femminile (2019: 700 dalla Svizzera tedesca, 240 dalla Svizzera occidentale e 60 dal Ticino; ponderazione in funzione della componente demografica di ogni regione linguistica) a partire da 18 anni (senza soglia massima di età). L'errore di campionamento massimo è pari al +/- 3,1%. Nel 2019 lo studio è stato condotto per la prima volta dall'istituto di ricerca gfs.bern. Si è quindi colta l'occasione per modernizzare le formulazioni delle domande, il metodo di intervista e la procedura di analisi statistica. Il sondaggio è stato condotto tra il 9 e il 29 gennaio 2019 mediante interviste telefoniche assistite da computer (CATI). I destinatari sono stati interpellati con una procedura Random Digit Dialing (RDD)/Dual Frame su rete telefonica fissa e mobile.

## • Swiss Banking

### Privatsphäre-Einstellungen

Diese Seite nutzt Website-Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Inhalte entsprechend den Interessen der Nutzer anzuzeigen.

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [mehr](#)

**Ablehnen**

**Alles akzeptieren**

Powered by Usercentrics Consent Management

## Contatto media



**Monika Dunant**

Responsabile Public & Media Relations

+41 58 330 63 95



**Deborah Jungo-Schwalm**

Senior Communications Manager

+41 58 330 62 73



**Robert Reinecke**

Senior Communications Manager

+41 58 330 62 76

## • Swiss Banking

### Privatsphäre-Einstellungen

Diese Seite nutzt Website-Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Inhalte entsprechend den Interessen der Nutzer anzuzeigen.

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#) [mehr](#)

**Ablehnen**

**Alles akzeptieren**

Powered by Usercentrics Consent Management